



Atelier Programmes

mercredi 25 septembre 2013

Atelier de coproduction :

Mise en commun des informations et des aspirations sur les enjeux et les financements des programmes gérés par le Pays Trégor-Goëlo



1. Une coopération d'intention et de fait

Le Pays n'est pas une courroie de transmission de financements, il a son propre projet politique et saisit des opportunités pour la mise en œuvre des actions.

Le Pays est un maillon pour construire l'identité du territoire et la proximité en favorisant les coopérations.

Ce territoire très diversifié à de nombreux points de vue (géographie physique, économie, population...) présente une cohérence forte : un patrimoine historique et linguistique, une partie continentale qui n'est pas « un arrière-pays » du littoral mais le socle de sa « façade côtière », avec des alliances effectives entre collectivités malgré quelques dissensions inévitables.

La force des coopérations inter-programmes est variable.

Cet état de fait conjugue plusieurs éléments : la nature des programmes, leur antériorité, la proximité des sujets, les moyens alloués, les occasions de se rencontrer entre acteurs des programmes, les modes de gouvernance et de travail au sein du Pays : suivi des actions, mobilisation des référents – élus, membres du Conseil de Développement – et des autres acteurs locaux.

Certains projets qui ont abouti après un lancement soutenu par le Pays, par des fonds et par des études, mais aussi par l'animation des processus de création, l'accompagnement du montage des dossiers... sont désormais en autonomie.

La coordination, les moyens d'animation, des bureaux mitoyens, des actions conjointes, une communication commune et la connexion entre les financements, des fondamentaux et un dynamisme partagés font que le Pays dispose d'un « bras armé » coopératif et efficace.

Sous le même terme de « programme », on doit préciser leur nature et leur essence. Schématiquement,

- par « leur nature » on entend leur objet et leurs modalités de mise en œuvre : soutien à un réseau, animation d'une thématique, soutien à l'expérimentation, soutien à la création de projet...

- par « leur essence » on entend leur sujet, qui peut être précis ou global, thématique ou transversal...

Par nature, on distingue :

- LEADER et le Contrat Région-Pays qui ont pour objet de financer des projets de divers porteurs publics ou privés

- Les 8 autres programmes ont pour objet de l'animation ou du conseil

Par essence on distingue :

- des programmes dont le sujet est un projet-objet : « DCA »

- des programmes dont le sujet est une thématique : ATS, développement territorial (CPR, Leader), CLS, EIE, GIZC, CEP, Charte de l'environnement, SPOP, qui peuvent soutenir des projets-objets.

Contrat Région-Pays

Le contrat est renouvelable en 2014, en cours d'élaboration. Il est par essence et par nature partenarial et coopératif. Entre 2006 et 2012 il a été doté de plus de 13 millions d'euros, permettant de soutenir près de 150 projets touchant diverses thématiques : développement économique, services à la population, tourisme, sport et loisirs, environnement, culture.

Leader, Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale
LEADER est par nature un projet de coopération, visant « une approche intégrée qui associe autour d'un même projet l'ensemble des acteurs et des secteurs qui participent au développement rural ». Le soutien aux porteurs de projets pour l'instruction des dossiers, l'analyse collective des demandes, le choix concerté des projets à soutenir sont autant d'occasions de renforcer la situation de coopération.

SPOP, Services à la Population
C'est par essence une partie fondamentale de la vocation du Pays, donc un point d'attention qui traverse de fait l'ensemble des actions. Le programme est aujourd'hui en stand-by, en tant que ligne de financement particulière et de désignation des référents. Peut-on considérer SPOP comme un programme ? Il l'a été mais à l'avenir, compte tenu que la question traverse tous les autres programmes, cette position sera sans doute à reconsidérer.

Charte de l'environnement

La charte de l'environnement est une pierre angulaire de l'ensemble des activités du Pays, elle a été écrite entre 2003 et 2006. Sa visibilité pourrait être renforcée, par exemple en estampillant les actions d'un « label charte de l'environnement du Pays Trégor-Goëlo ».

ATS, Animation Territoriale de Santé

Il s'agit comme son nom l'indique d'un programme d'animation, qui n'a pas vocation à financer des projets d'action, mais d'organiser l'amélioration de la santé des habitants du territoire en coordonnant ses acteurs. La réalisation d'un diagnostic concerté des besoins en promotion de la santé sur le Pays a permis l'élaboration d'un programme d'actions partagé avec l'ensemble des acteurs du territoire.

CLS, Contrat Local de Santé

Ce programme d'actions est en cours d'élaboration avec l'Agence Régionale de Santé (ARS) pour l'automne 2014.

GIZC, Gestion Intégrée de la Zone Côtière

Il s'agit d'un programme d'animation récent, les premières actions de sensibilisations thématiques ont été mises en place à partir de septembre 2012.

Il peut faire émerger des projets financés ensuite par les programmes Leader et Région-Pays.

CEP, Conseil en Énergie Partagé

Il s'agit d'un programme d'animation et d'acculturation (de conscientisation et de connaissances communes) en direction des collectivités, pour développer les économies d'énergie.

EIE, Espace Info Énergie

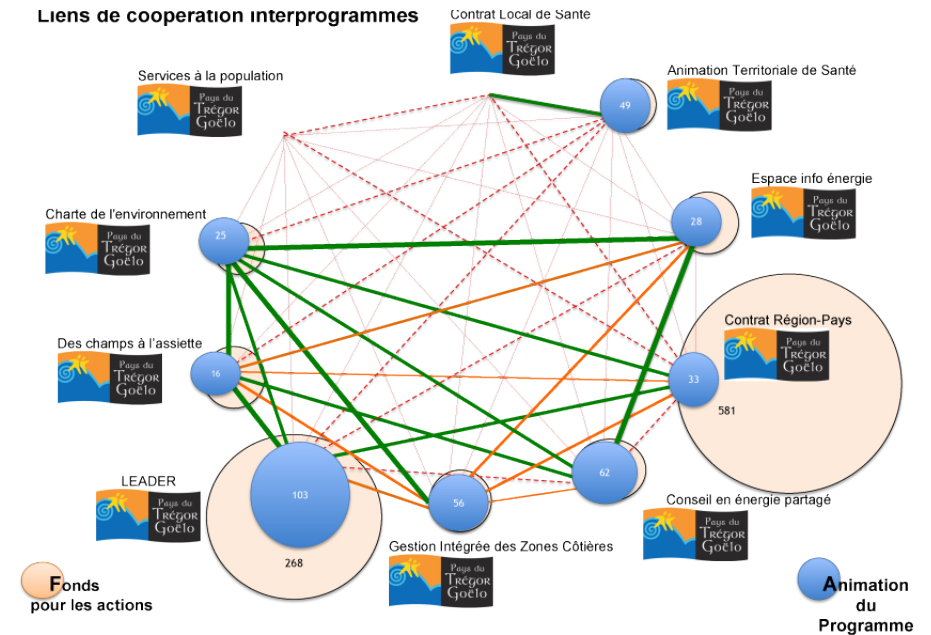
Il a ouvert ses portes à Lannion le 5 novembre 2012. L'accueil aux permanences est complété par un accueil téléphonique et des interventions dans toutes les manifestations ayant rapport avec le sujet, grâce notamment au matériel d'exposition fourni par l'ADEME.

DCA, des champs à l'assiette

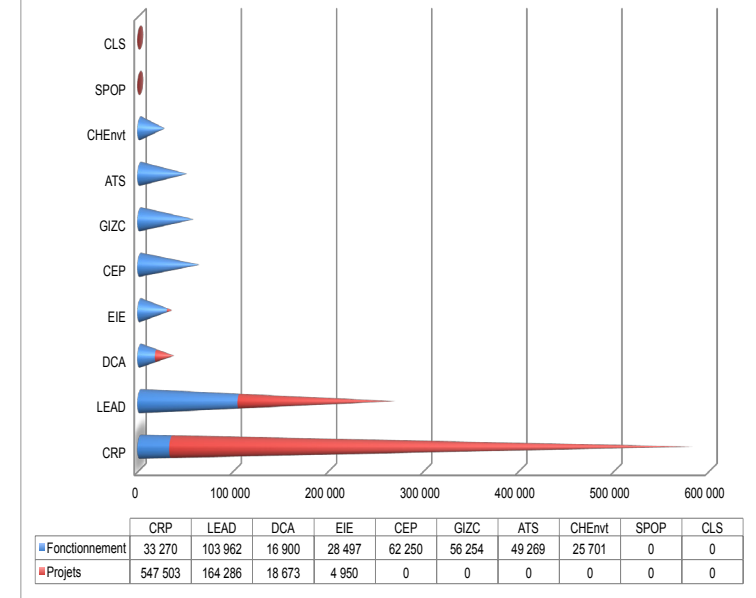
Ce projet de coopération inter-territoriale (avec notamment le GAL du Pays de Guéret, le PNR Millevaches dans le Limousin) finalise son annuaire numérique des producteurs locaux et a entamé un plan de formation des cuisiniers pour utiliser des produits locaux et de saison, aborder les aspects nutritionnels des produits...



Liens de coopération interprogrammes



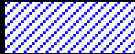
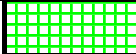

Budget 2013 en montants



2. Les défis de l'avenir, croisement des enjeux avec les programmes

2.1. Matrice à questionnement sur les liens existants ou potentiels : Cette matrice a permis de se questionner sur les liens effectifs ou potentiels entre programmes d'aujourd'hui et domaines de développement du Pays tels qu'ils se profilent dans les préoccupations énoncées lors des ateliers sur les défis d'avenir. Page suivante, quelques exemples illustrent les liens, la liste non exhaustive demandant à être complétée.

| Défis d'avenir | mise à jour du 25IX2013 | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------|-----------------------------|------------------------------|------------------------------------|---------------------------|------------------------|--|-------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| | | 1. LEADER | 2. Services à la population | 3. Charte de l'environnement | 4. Animation Territoriale de Santé | 5. Contrat Local de Santé | 6. Contrat Région-Pays | 7. Gestion intégrée de la zone côtière | 8. Conseil en énergie partagé | 9. Espace info énergie | 10. Des champs à l'assiette |
| a- ACTIVITES ECONOMIQUES – VALORISATION DE L'EXISTANT | Emploi, Activités | | | | | | | | | | |
| b - ACTIVITES ECONOMIQUES – (RE)LOCALISATION, CIRCUITS COURTS | Economie (re-)localisée | | | | | | | | | | |
| c - TRAVAIL (ressources humaines, conditions de travail, accès au travail) ET FORMATION | Travail | | | | | | | | | | |
| | Formation | | | | | | | | | | |
| d - VIE SOCIALE, SOLIDAIRE, CITOYENNETE | Lien Social, Solidarité | | | | | | | | | | |
| | Citoyenneté | | | | | | | | | | |
| | Echanges non monétaires | | | | | | | | | | |
| e - CONSTRUCTIONS, BATI, LOGEMENT | Construction écologique, bâti | | | | | | | | | | |
| f - AMENAGEMENT DE L'ESPACE TERRITORIAL, URBANISME, PAYSAGE, BIODIVERSITE | Aménagement du territoire | | | | | | | | | | |
| | Gestion du Foncier, Paysage | | | | | | | | | | |
| g - DEPLACEMENTS, TRANSPORTS | Mobilité | | | | | | | | | | |
| h - ENERGIE (PRODUCTION, ECONOMIES) | Energie | | | | | | | | | | |
| i - SERVICES PUBLICS, SERVICES AU PUBLIC (privés ou parapublics) | Services Publics | | | | | | | | | | |
| | Services au Public, privés ou parapublics | | | | | | | | | | |
| j - CULTURE, PATRIMOINE INTERCULTURALITE | Culture | | | | | | | | | | |

Légende  liens effectifs  à creuser  sans objet

2.2. Quelques exemples de liens issus d'une première exploration

Emploi, Activités

Le développement de l'offre d'activité et de l'emploi est au cœur des préoccupations du Pays. Il contribue indirectement à la création d'emplois par l'ouverture de nouveaux marchés. Ex: CEP - EIE.

Économie (re-)localisée

L'avenir du pays passe par une économie de proximité plus développée dans tous les secteurs économiques : production, économie résidentielle).

Travail

La qualité du travail, des conditions de travail, de la santé au travail est l'autre versant de la question économique dont le Pays se saisit : DCA, les conditions de travail des agriculteurs.

Formation

Le Pays agit pour la montée en compétences de ses acteurs. Le déploiement des actions de sensibilisation-conscientisation constitue un axe important de l'action du Pays. Ex : DCA : formation des cuisiniers, ATS : les relais sur la prévention du suicide... Lien Social, Solidarité.

Lien social, solidarité

De nombreux effets induits relèvent du « bien vivre ensemble », d'une meilleure harmonie en terme de liens sociaux, d'intergénérationnel, de bien-être, de liens de coopération. La charte de l'environnement agit en termes de qualité de vie urbaine et rurale, la mutualisation d'outil. La GIZC réunit tous les partenaires autour de la table.

Citoyenneté

Il s'agit de participation à la vie publique, non pas du civisme. De nombreuses actions impliquent ou intègrent cette dimension.

Le Conseil de Développement n'est pas un programme mais l'espace premier de cette citoyenneté au sein du Pays.

Échanges non monétaires

Ces échanges ont une forte valeur ajoutée en terme de lien social et d'accès aux services hors secteur marchand. Des effets sont induits en terme notamment de modes d'organisation entre particuliers. Ex : Charte de l'Environnement, DCA : échanges de savoirs.

Construction écologique, bâti

Ce thème transversal concerne aussi bien les particuliers, les professionnels, les institutions. Au cœur de CEP et EIE, en terme qualitatif il concerne CRP et Leader.

Aménagement du territoire

Cette thématique est très large, au cœur de toutes les stratégies du pays mais demanderait à être mieux explicité.

Gestion du Foncier et Paysage

Le grignotage des espaces naturels et des surfaces agricoles, le paysage sont des enjeux forts du territoire. Les effets des actions ne sont pas directs mais induits. Ex : «retombées» de Leader avec les jardins partagés, filière bois, entretien des talus...

Mobilité

La question de la mobilité questionne à la fois les questions de transports et d'accès aux services. Tous les programmes, dans la logique d'un projet de territoire, visent peu ou prou à faciliter la mobilité. Il est à noter que ne sont pas adressées des questions relatives à ce sujet à l'EIE, le programme n'étant affiché que sur les questions d'habitat.

Énergie

Le lien avec les actions concerne la production d'énergie (filiales bois, plate-formes de stockage ...) mais davantage l'axe « écono-

mies d'énergie », où de nombreux effets positifs sont induits par les programmes actuels. Ex : constructions et réhabilitations de bâtiments dans EIE, CEP, Leader et CRP.

Services Publics

La question de la couverture du territoire en terme de services publics est cruciale: écoles, Poste, santé pour CRP, Leader, SPOB, CLS. Mais tous les programmes sont d'intérêt général et y contribuent donc positivement.

Services au Public, privés ou parapublics

La vocation du Pays une mise en cohérence des actions et des structures du terrain. Le lien des programmes avec les services à la population semble évident dans tous les cas au delà du Spob (ex : les visioquichets) : CRP, Leader comme soutien des acteurs de l'ESS.

Culture

De nombreux programmes ont des effets positifs directs (équipements et animations) ou induits sur la dimension culturelle (artistique, culture locale, patrimoine). Ex : GIZC et la culture maritime du territoire.

3. Perspectives

Avancées, à prolonger

- Clarification et analyse des liens programmes-projet à poursuivre, à pérenniser en itération, allers-retours

- Implication des élus dans la démarche de réflexion sur l'avenir du Pays

- Sensibilisation des acteurs à la communication comme moyen essentiel pour construire la volonté collective, pour entretenir la flamme du projet politique

Challenges, à moyen terme

- Identité du Pays à affirmer comme levier à triple fonction : construction d'une volonté collective, transformation sociale-

économique-écologique, identité culturelle du territoire.

- Resserrement des liens entre EPCI et Pays

Premières préconisations

Dispositions organisationnelles pour un travail plus transversal entre acteurs des programmes, le siège du Pays n'étant plus un lieu de passage.

Plan de communication interne, entre membres du Pays, Élus, Conseil de Développement, techniciens, partenaires pour confirmer l'explicitation du bien-fondé des programmes d'actions au service du projet global.

Plan de communication spécifique à destination des EPCI pour valoriser la réflexion, les actions, asseoir l'identité du Pays comme levier de développement et maillon fort.

Plan de communication externe : Institutions, Ademe, Région, Europe, réseaux...

Communication grand public, déjà réalisée en diffus: même si ce n'est pas le destinataire direct, cela peut produire des « retombées remontantes ».

Évaluation a priori : Mise à profit des outils utilisés actuellement pour continuer de questionner les liens et effets des programmes actuels vis à vis des défis à venir.

Évaluation chemin faisant et a posteriori pour capitaliser, dynamiser et valoriser les effets de l'action : en prenant en compte que la plupart des programmes se situent en animation ou en conseil-formation, d'autres comme CRP ou Leader étant clairement aussi des leviers pour la création d'emplois et l'innovation.